

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финуниверситет)  
Калужский филиал Финуниверситета  
Кафедра «Учет

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Калужского филиала  
Финуниверситета



В.А. Матчинов

«30» июня 2025 г.

Д.А.Акименко

## ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.01 – Экономика образовательная программа «Экономика и финансы»,  
профиль «Финансы и кредит» очная и очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол № 30 от 30.06.2025 г.)*

Одобрено кафедрой «Бизнес – информатика и высшая математика»  
Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол № 10 от 13 мая 2025 г.)


Калуга 2025

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Дизайн-мышление» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика образовательная программа «Экономика и финансы», профиль «Финансы и кредит» по очной и очно-заочной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:


Заместитель директора  
по учебно-методической работе  
«30» июня 2025 г.

 /Орловцева О.М./

Начальник учебно-методического отдела  
«30» июня 2025 г.

 /Толстикова В.С./

Заведующий кафедрой  
«Бизнес-информатика и высшая математика»  
«30» июня 2025 г.

 /Дробышева И.В./

## Оглавление

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы самостоятельной работы	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2 Учебно-тематический план	7
5.3. Содержание практических и семинарских занятий	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	10
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	21
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	21
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	21
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	21
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

## 1. Наименование дисциплины

Дизайн-мышление

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «Дизайн-мышление» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции <sup>1</sup>	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах	1. Знать дизайн-мышление как методологию творческого решения задач Уметь оценивать происходящие процессы в обществе с учетом творческого подхода  2. Знать понятие креативности, подходы к развитию креативности Уметь применять навыки творческого мышления в профессиональной деятельности  3. Знать методы работы с профессиональной информацией Уметь выявлять закономерности функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах, в том числе с опорой на творческое мышление
ПКН-6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансовоэкономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений 2. Предлагает варианты решения профессиональных задач	1. Знать основы и методы дизайн-мышления, цели и возможности технологий дизайнмышления Уметь принимать управленческие решения на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях с применением технологий дизайнмышления  2. Знать методы принятия управленческих решений в условиях неопределенности, гибкие методы разработки, методы проектной

		в условиях неопределенности	деятельности. Уметь принимать управленческие решения в условиях неопределенности, демонстрировать клиентоориентированность, эмпатию, широту мышления.
ПКП-2	Способность использовать финансовые технологии для развития и повышения эффективности деятельности субъектов финансово-кредитного рынка	<p>1. Демонстрирует знание финансовых технологий при разработке предложений по их использованию в деятельности субъектов финансового рынка.</p> <p>2. Выявляет проблемы использования финансовых технологий на финансовых рынках и разрабатывает рекомендации по их преодолению.</p>	<p>1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления. Уметь применять знания и техники дизайн-мышления при разработке предложений использования финансовых технологий</p> <p>2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей. Уметь применять техники дизайн-мышления для выявления проблем использования финансовых технологий</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн-мышление» является дисциплиной модуля «Лидерство», цикла профиля (элективного) части, формируемой участниками образовательных отношений ОП «Экономика и финансы» по профилю «Финансы и кредит» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Очная форма обучения Семестр 6 (в часах)	Очно-заочная форма Семестр 7 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3/108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа – Аудиторные занятия</b>	<b>34/24</b>	<b>34</b>	<b>24</b>
<i>Лекции</i>	<i>16/8</i>	<i>16</i>	<i>8</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18/16</i>	<i>18</i>	<i>16</i>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>74/84</b>	<b>74</b>	<b>84</b>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Зачет

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Предмет и задачи Дизайн-мышления**

Понятие Дизайн-мышления. Составляющие Дизайн-мышления. Алгоритм применения Дизайн-мышления. Принципы и особенности Дизайнмышления. Область применения Дизайн-мышления. История возникновения понятия Дизайн-мышления. Критика и связи с другими исследованиями.

#### **Тема 2. Основы развития креативного мышления**

Основные инструменты и методы креативного мышления. Концепция VUCA-мира. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Понятие и особенности латерального мышления. Техники развития креативного мышления.

#### **Тема 3. Проектный подход как инструмент реализации идеи**

Определение понятия и примеры идей.

Основные подходы к интерпретации понятия «проект». Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода. Основы управления проектами. Методология проектного управления. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта. Оценка эффективности проекта.

#### **Тема 4. Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе**

Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнес-планировании. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака). Основы бизнес-моделирования. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum). Применение стратегического менеджмента в бизнесе. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса.

#### **Тема 5. Дизайн-мышление в инновационной деятельности**

Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности.

Пространство инноваций Дизайн-мышления. Источники идей в анализе трендов. Формулировка гипотез в инновационной деятельности (HADIциклы). Риски и неопределенность при разработке инновации. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайн-мышления.

## Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование

Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа. Инструменты и методы создания прототипа.

Прототипирование опыта.

Цели и принципы тестирования. Виды тестирования. Обеспечение и контроль качества. Сущность процессов верификации и валидации. Этапы и фазы тестирования. Техники тест-дизайна.

Методы эффективной презентации идеи.

### 5.2 Учебно-тематический план

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемост и
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самост оатель ная работа	
			Общая	Лекции	Практиче ские и семинарс кие занятия		
1	Предмет и задачи Дизайн-мышления	17	3	1	2	14	Интерактивн ый опрос
2	Основы развития креативного мышления	19	5	1	4	14	Тестирование
3	Проектный подход как инструмент реализации идеи	18	4	2	2	14	Тестирование
4	Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе	20	6	2	4	14	Тестирование
5	Дизайн-мышление в инновационной деятельности	17	3	1	2	14	Тестирование
6	Методы создания прототипа и его тестирование	17	3	1	2	14	Тестирование

	<b>В целом по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>84</b>	<b>Контрольная работа</b>
	<b>ИТОГО %:</b>	<b>100</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>78</b>	

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости и
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самост оатель ная работа	
			Общая	Лекции	Практиче ские и семинарс кие занятия		
1	Предмет и задачи Дизайн-мышления	16	4	2	2	12	Интерактивн ый опрос
2	Основы развития креативного мышления	18	6	2	4	12	Тестирование
3	Проектный подход как инструмент реализации идеи	16	4	2	2	12	Тестирование
4	Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе	20	8	4	4	12	Тестирование
5	Дизайн-мышление в инновационной деятельности	20	8	4	4	12	Тестирование
6	Методы создания прототипа и его тестирование	18	4	2	2	14	Тестирование
	<b>В целом по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>74</b>	<b>Контрольная работа</b>
	<b>ИТОГО %:</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>69</b>	

### 5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Форма проведения занятий
--	--	-----------------------------



Тема 1. Предмет и задачи Дизайнмышления	Понятие Дизайн-мышления. Составляющие Дизайн-мышления. Алгоритм применения Дизайн-мышления. Принципы и особенности Дизайн-мышления. Область применения Дизайн-мышления. История возникновения понятия Дизайн-мышления. Критика и связи с другими исследованиями. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Регламентированная дискуссия (дебаты).
Тема 2. Основы развития креативного мышления	Основные инструменты и методы креативного мышления. Концепция VUCA-мира. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Понятие и особенности латерального мышления. Техники развития креативного мышления. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.9; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Регламентированная дискуссия (дебаты).
Тема 3. Проектный подход, как инструмент реализации идеи	Определение понятия и примеры идей. Основные подходы к интерпретации понятия «проект». Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода. Основы управления проектами. Методология проектного управления. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта. Оценка эффективности проекта. Рекомендуемые источники: 8.7; 8.8; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.
Тема 4. Методология и базовые принципы дизайнмышления в бизнесе	Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнес-планировании. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака). Основы бизнес-моделирования. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum). Применение стратегического менеджмента в бизнесе. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса. Рекомендуемые источники: 8.4; 8.5; 8.6; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.

Тема 5. Дизайнмышление в инновационной деятельности	Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности. Пространство инноваций Дизайн-мышления. Источники идей в анализе трендов. Формулировка гипотез в инновационной деятельности (HADI-циклы). Риски и неопределенность при разработке инновации. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайн-мышления. Рекомендуемые источники: 8.4; 8.5; 8.6; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.
Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование	Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа. Инструменты и методы создания прототипа. Прототипирование опыта.	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач.
	Цели и принципы тестирования. Виды тестирования. Обеспечение и контроль качества. Сущность процессов верификации и валидации. Этапы и фазы тестирования. Техники тестдизайна. Методы эффективной презентации идеи. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5; 8.6; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Групповое обсуждение алгоритма решения задач.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов), входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и задачи Дизайнмышления	Социальный контекст Дизайнмышления. Метод абдуктивных рассуждений. Ценность плоского дизайн-мышления. Основы проведения интервью с пользователями.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к интерактивному опросу и дискуссии.
Тема 2. Основы развития креативного мышления	Генерация идей на основе эмпатии. Образцы мышления: Метод «6 шляп мышления». Ограничения креативного мышления. Управление командой.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к интерактивному опросу и дискуссии.

Тема 3. Проектный подход, как инструмент реализации идеи	Управление человеческими ресурсами. Метод Канбан-доски. Leanменеджмент. Управление интеграцией проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление качеством проекта.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.
Тема 4. Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе	Понятие стартапа и этапы его роста. Стартап-экосистемы в России. Стартапэкосистемы за рубежом. Принципы Customer Development. Интернетпредпринимательство. Создание и тестирование ценностных предложений.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.
Тема 5. Дизайнмышление в инновационной деятельности	Конкурентная разведка. Способы привлечения и удержания клиентов. Законодательные ограничения рекламы. Японская методология управления инновационными проектами и программами. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности. Управление клиентским	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.
	опытом.	
Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование	Тестирование на Big Data. Digitalмаркетинг. VR-прототипы. Анализ рынка программного обеспечения для прототипирования. Аутсорсинг тестирования.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вид текущего контроля по дисциплине «Дизайн-мышление» в соответствии с учебным планом – контрольная работа

### Примерные темы для контрольной работы

1. Социальный контекст Дизайн-мышления.
2. Метод абдуктивных рассуждений.
3. Основы проведения интервью с пользователями.
4. Генерация идей на основе эмпатии.
5. Образцы мышления: Метод «6 шляп мышления».
6. Области знаний управления проектами: управление командой.
7. Области знаний управления проектами: управление человеческими ресурсами.
8. Сущность метода Канбан-доски.
9. Понятие Lean-менеджмента и практика его применения.

10. Области знаний управления проектами: управление интеграцией проекта.
11. Области знаний управления проектами: управление коммуникациями проекта.
12. Области знаний управления проектами: управление качеством проекта.
13. Понятие стартапа и этапы его роста.
14. Стартап-экосистемы в России.
15. Стартап-экосистемы за рубежом.
16. Принципы «Customer Development».
17. Особенности интернет-предпринимательства.
18. Создание и тестирование ценностных предложений.
19. Методы проведения конкурентной разведки.
20. Способы привлечения и удержания клиентов.
21. Законодательные ограничения рекламы.
22. Японская методология управления инновационными проектами и программами.
23. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности.
24. Управление клиентским опытом.
25. Особенности проведения тестирования на Big Data.
26. Сущность Digital-маркетинга.
27. Особенности создания VR-прототипов.
28. Анализ рынка программного обеспечения для прототипирования.
29. Применение аутсорсинга тестирования в бизнесе.

### **Тесты для текущего контроля**

1. Что такое управленческое решение?
  - а) Главный фактор взаимодействия управляющей и управляемой системы.
  - б) Воздействие на управляемую систему.
  - в) Действия, вносящие целесообразное изменение в поведение управляемой системы.
  - г) План действий, воплощаемый в реальность.
  - д) Намерение менеджера изменить ситуацию и достичь определенных результатов.
2. Методология разработки управленческого решения - это:
  - а) Логика, действия менеджера и команды.
  - б) Цель и подходы метода разработки решения.
  - в) Алгоритм разработки управленческого решения.
  - г) Последовательность информационных операций.
  - д) Совокупность методов анализа ситуаций.
3. К формам разработки управленческих решений относится:
  - а) Метод сценариев.

- б) Приказ.
- в) Бизнес-план.
- г) PEST-анализ.

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры».

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2.

### Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений, знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-1 Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных	1. Знать дизайнмышление как методологию творческого решения задач Уметь оценивать происходящие процессы в обществе с учетом творческого подхода  2. Знать понятие креативности, подходы к развитию	Тест. Межкультурная коммуникация- это: а) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли в) отношение людей к
происходящих процессов и закономерностей	суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей	креативности Уметь применять навыки творческого мышления в профессиональной деятельности  3. Знать методы работы с профессиональной информацией Уметь	событиям и фактам социальной действительности и их оценка г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к

	<p>функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах</p>	<p>выявлять закономерности функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах, в том числе с опорой на творческое мышление</p>	<p>разным культурам</p> <p>Задание. Составьте дерево межкультурных компетенций с учетом современных подходов к межкультурной коммуникации</p> <p>Тест. Философский принцип, утверждающий, что все явления связаны друг с другом причинными связями и обуславливают друг друга: а) Принцип единства явления и сущности б) Принцип развития в) Принцип единства и борьбы противоположностей г) Другой ответ</p> <p>Задание. Составьте «Квадрат Декарта» для принятия управленческого решения</p> <p>Тест Информация это ... а) сообщения, находящиеся в памяти компьютера; б) сообщения, находящиеся в хранилищах данных; в) предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений; г) сообщения, зафиксированные на машинных носителях.</p> <p>Задание Составить краткую</p>
--	--	---	--

			биографию известной личности с выявлением причинно-следственной связи между событиями из детства и личными достижениями
<p>ПКН-6</p> <p>Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях</p>	<p>1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений</p> <p>2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности</p>	<p>1. Знать основы и методы дизайн-мышления, цели и возможности технологий дизайн-мышления. Уметь принимать управленческие решения на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях с применением технологий дизайнмышления</p> <p>2. Знать методы принятия управленческих решений в условиях неопределенности, гибкие методы разработки, методы проектной деятельности. Уметь принимать управленческие решения в условиях неопределенности, демонстрировать клиентоориентированность, эмпатию, широту мышления.</p>	<p>Тест.</p> <p>В основные принципы дизайн-мышления входит: а) Эмпатия; б) Противоречивость; в) Эксперименты; г) Преемственность.</p> <p>Задание.</p> <p>Клиент сообщил Вам, что не хочет продолжать сотрудничество с Вами. Назовите как можно больше возможных причин и для каждой возможные пути решения.</p> <p>Тест.</p> <p>Интуитивные решения в организациях принимаются обычно: а) менеджерами низшего звена б) представителями высшего эшелона власти в) руководителями всех уровней власти в равной степени</p> <p>Задание.</p> <p>Проведите риск-анализ конкретной организации любой сферы</p>
<p>ПКП-2 (для профиля «Финансовые рынки и финтех»)</p> <p>Способность использовать</p>	<p>1. Демонстрирует знание финансовых технологий при разработке предложений по их использованию в деятельности</p>	<p>1. Знать понятие и составляющие дизайнмышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления,</p>	<p>Тест. Этапами метода дизайн-мышления являются: а) фокусировка; б) планирование; в) прототипирование;</p>

финансовые технологии для развития и повышения эффективности деятельности субъектов финансового рынка	субъектов финансового рынка. 2. Выявляет проблемы использования финансовых технологий на финансовых рынках и разрабатывает рекомендации по их преодолению.	методологию и базовые принципы дизайнмышления, техники дизайнмышления Уметь применять знания и техники дизайнмышления при разработке предложений использования финансовых технологий  2. Знать техники дизайнмышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайнмышления для выявления проблем использования финансовых технологий	г) организация.  Задание. Составить Персону-модель и РОМформулу для конкретной профессиональной проблемы  Тест. Метод «Пять Почему?» используется для: а) проникновения в суть проблемы б) для нахождения необычного решения в) для предоставления конструктивной обратной связи  Задание. Разработайте упрощённую Канбан доску для любой организации
---	---	--	--

### Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие Дизайнмышления. Составляющие Дизайнмышления. Алгоритм применения Дизайнмышления.
2. Принципы и особенности Дизайнмышления. Область применения Дизайнмышления.
3. История возникновения понятия Дизайнмышления. Критика и связи с другими исследованиями.
4. Основные инструменты и методы креативного мышления.
5. Концепция VUCA-мира.
6. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ).
7. Понятие и особенности латерального мышления.
8. Техники развития креативного мышления.
9. Определение понятия и примеры идей.
10. Основные подходы к интерпретации понятия «проект».
11. Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода.



12. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом.
13. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта.
14. Оценка эффективности проекта.
15. Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнес-планировании.
16. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака).
17. Основы бизнес-моделирования.
18. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum).
19. Применение стратегического менеджмента в бизнесе.
20. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса.
21. Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций.
22. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса.
23. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности.
24. Пространство инноваций Дизайн-мышления. Источники идей в анализе трендов.
25. Формулировка гипотез в инновационной деятельности (HADI-циклы).
26. Риски и неопределенность при разработке инновации.
27. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайнмышления.
28. Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа.
29. Инструменты и методы создания прототипа. Прототипирование опыта.
30. Цели и принципы тестирования. Виды тестирования.
31. Обеспечение и контроль качества. Сущность процессов верификации и валидации.
32. Этапы и фазы тестирования. Техники тест-дизайна.
33. Методы эффективной презентации идеи.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная:**

1. Васильева, Е. В. Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики : учебник / Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина. — Москва : КноРус, 2023. — 723 с. — ISBN 978-5-406-10544-3. — ЭБС BOOK.ru. -

URL: <https://book.ru/book/945917> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

2. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : учебно-практическое пособие / Н. Ф. Алтухова, А. А. Громова, М. Р. Зобнина [и др.] ; под ред. Е. В. Васильевой. — Москва : КноРус, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-406-09821-9. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/943687> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

**б) дополнительная:**

3. Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций : учебник / Л.П. Гончаренко. — Москва : КноРус, 2021. — 159 с. — ISBN 978-5-406-08121-1. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939137> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.
4. Лыскова, И. Е., Управление проектами : учебник / И. Е. Лыскова, О. С. Рудакова. — Москва : КноРус, 2022. — 188 с. — ISBN 978-5-406-09080-0. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/942136> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.
5. Мумладзе, Р. Г., Управление инновационной деятельностью : учебник / Р. Г. Мумладзе, О. В. Николаев, Е. Б. Толпаров. — Москва : Русайнс, 2023. — 147 с. — ISBN 978-5-466-02535-4. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/948764> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- 9.1. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
- 9.2. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru:8101/>
- 9.3. Библиотека Российской Академии наук <http://www.ras.ru/>
- 9.4. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России <http://рпо.рф>
- 9.5. Электронные ресурсы БИК:
- 9.1. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
- 9.2. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru:8101/>
- 9.3. Библиотека Российской Академии наук <http://www.ras.ru/>
- 9.4. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России <http://рпо.рф>
- 9.5. Электронные ресурсы БИК:
- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
  - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
  - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека

ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
- Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>
- Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>
- Коллекция книг и научных журналов Oxford University Press. <https://academic.oup.com/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает

активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями

зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата). При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

### **11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет

- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

### **Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины «Дизайн-мышление» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.